

**MERCOR PO 1H ROKU 2019/20:
DOBRA SPRZEDAŻ, ZNACZĄCY WZROST RENTOWNOŚCI**

Grupa „MERCOR” S.A. (dalej: „Grupa” lub „Grupa MERCOR”), jeden z liderów europejskiego rynku biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, po I półroczu roku obrotowego 2019/20 odnotowała wzrost sprzedaży i rentowności. W I półroczu (1.04 - 30.09.2019) przychody ze sprzedaży Grupy wzrosły o 9% r/r (do 191 mln zł), a zysk netto o 57% r/r (do 12,9 mln zł). Dynamika wzrostu zysków EBITDA i EBIT wyniosła odpowiednio +42% i +44% r/r. Grupa wraz ze wzrostem skali działania odnotowała istotnie wyższą rentowność na wszystkich poziomach.

W samym II kwartale Grupa wypracowała wzrost przychodów ze sprzedaży (+12%) i wzrost zysku netto (+143%) w porównaniu do słabszego pod względem zyskowości II kwartału rok wcześniej (głównie w wyniku zdarzeń jednorazowych).

Grupa w listopadzie 2019 r. ponownie rozpoczęła proces przeglądu opcji strategicznych z uwagi na pojawiające się zainteresowanie ze strony podmiotów trzecich.

Wypracowaliśmy dobre wyniki. Rośniemy stabilnie, regularnie zwiększamy skalę i pracujemy nad poprawą rentowności. Zapowiadane ogólnogospodarcze spowolnienie w Polsce i Europie w naszej branży nie jest widoczne. Większość naszych projektów jest realizowana w budynkach użyteczności publicznej, a w tym segmencie rynku inwestycje trwają. Wzmacniamy dywersyfikację poszerzając portfel produktów i rozszerzając obecność na rynkach zagranicznych, co w dużym stopniu pozwala nam przygotować się na ewentualne zmiany koniunktury. Nowości produktowe, m.in. z pionu oddymiania są już zyskowne. Jesteśmy w połowie procesu uruchomienia nowej linii produkcyjnej dla naszego strategicznego produktu - płyty mcr Silboard. Zakupiona nowoczesna linia jest w trakcie montażu, by ruszyć w II półroczu nowego roku obrotowego - mówi Krzysztof Krempeć, Prezes Zarządu „MERCOR” S.A.

Grupa w okresie od kwietnia do września 2019 (1H 2019/20) zwiększyła poziom sprzedaży w kraju o +4%, do 97,7 mln zł. Sprzedaż zagraniczna wzrosła o 15% do 93,3 mln zł. Sprzedaż w Polsce stanowiła po półroczu 51% przychodów Grupy, a sprzedaż zagraniczna 49%. W okresie tym wartość zamówień Grupy wzrosła o 3%, do 210,1 mln zł.

Grupa w I półroczu roku obrotowego 2019/20 przeznaczyła na inwestycje ok. 10 mln zł, głównie na badania i rozwój nowych produktów oraz kolejne prace związane z rozwojem produkcji innowacyjnej płyty mcr Silboard (pion ogniochronnych zabezpieczeń konstrukcji) - głównie prace montażowe i adaptacyjne nowej linii technologicznej w zakładzie koło Płocka.

WYNIKI GRUPY „MERCOR” (DZIAŁALNOŚĆ KONTYNUOWANA) PO 1H 2019/20:

w tys. zł	1H 2019/20	1H 2018/19	Zmiana%	2Q 2019/20	2Q 2018/19	Zmiana%
Przychody ze sprzedaży	190 999	175 019	+9%	103 694	92 484	+12%
sprzedaż zagraniczna	93 281	81 159	+15%	53 546	40 023	+34%
sprzedaż w Polsce	97 718	93 860	+4%	50 148	52 461	-4%
Zysk brutto ze sprzedaży	51 453	44 748	+15%	28 479	22 121	+29%
Marża brutto na sprzedaży (%)	26,94%	25,57%	+1,37pp.	27,46%	23,92%	+3,54pp.
EBITDA	24 606	17 268	+42%	14 684	8 023	+83%
Marża EBITDA	12,88%	9,87%	+3,01pp.	14,16%	8,68%	+5,48pp.
EBIT	17 903	12 398	+44%	10 700	5 450	+96%
Marża EBIT (%)	9,37%	7,08%	+2,29pp.	10,32%	5,89%	+4,43pp.
Zysk netto	12 883	8 225	+57%	7 688	3 160	+143%
Marża netto (%)	6,75%	4,70%	+2,05pp.	7,41%	3,42%	+3,99pp.
Zysk netto z uwzględnieniem działalności zaniechanej	12 768	8 003	+59%	7 662	3 174	+141%

Dodatkowych informacji udzielają:

Beata Cioczek, M+G
 Tel. (22) 416 01 02, 508 385 432
 e-mail: beata.cioczek@mplusg.com.pl

Aleksandra Gierjatowicz, "MERCOR" S.A.
 Tel. (58) 341 42 45 w.140, 609 462 186
 e-mail: a.gierjatowicz@mercor.com.pl

„MERCOR” S.A. z siedzibą w Gdańsku jest obecny na rynku od 30 lat. Tworzy grupę kapitałową, która na europejskim rynku należy do grona liderów. W Polsce jest wiodącym podmiotem działającym w tej branży. Grupa MERCOR posiada 8 spółek zależnych na europejskich rynkach (Polska, Rosja, Ukraina, Hiszpania, Węgry, Czechy, Słowacja, Rumunia) i 8 zakładów produkcyjnych. Ponad połowę sprzedaży realizuje za granicą, a jej produkty znajdują zastosowanie w ponad 40 krajach na świecie, głównie w Europie, Azji czy na Bliskim Wschodzie.

Imponującą listę realizacji Grupy „MERCOR” tworzą m.in. obiekty takie jak: porty lotnicze m.in. w Moskwie, Pradze, Madrycie i Barcelonie, w Paryżu, nowoczesna stacja kolejowa Afragola (Włochy), Europejski Bank Inwestycyjny oraz Europejski Trybunał Obrachunkowy w Luksemburgu, Rosyjski Kosmodrom Wostocznyj; oczyszczalnia ścieków w Henriksdal (Szwecja); elektrownia węglowa RWE w Holandii; hale produkcyjne m.in. dla Rolls Royce Deutschland, Stadion Olimpijski w Londynie, Stadion VTB Arena w Moskwie (Rosja). Sieci sklepów: Hypernova, Kaufland, Tesco, IKEA; koncerny m.in.: Peugeot, Opel, Michelin, Volkswagen, Volvo i Renault, Suzuki. Tunele: tunel szybkiego pociągu AVE w Maladze i Alicante, tunel Smestad w Oslo (Norwegia), tunel Al Ras Al Akhadar (ZEA), tunel w Doha (Katar); największa inwestycja drogowa w Singapurze Marina Coastal Expressway. W Polsce Grupa zabezpieczała np. Metro Warszawskie, Hotele Hilton w Warszawie, Gdańsku, Łodzi, Narodowy Bank Polski w Warszawie, Bibliotekę Narodową, porty lotnicze w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Wrocławiu, Gdańsku, Poznaniu, Łodzi; rafinerie, m.in.: Lotos, Nafty Gorlice, PKN Orlen Płock, Kopalnia LMG, platforma Lotos Petrobaltic; elektrownię Kozienice; Polin Muzeum Historii Żydów Polskich



w Warszawie, Apartamenty Złota 44 w Warszawie, Amber Expo Gdańsk, Centrum Nauki Kopernik w Warszawie, parki logistyczne m.in. Panattoni, centrum dystrybucyjne Lidl (Wyszków).
Od lipca 2007 roku akcje „MERCOR” S.A. są notowane na GPW.

Dodatkowe informacje dostępne także na: www.mercor.com.pl